

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (VOP)

Obsah:

Část první – Všeobecná ujednání

I. Obecná ustanovení

- II. Definice
- III. Uzavření smlouvy
- IV. Předmět plnění
- V. Cena předmětu plnění, doba platnosti ceny a platební podmínky
- VI. Práva a povinnosti zhotovitele
- VII. Práva a povinnosti zákazníka
- VIII. Místo plnění, předání předmětu plnění a jiná ujednání
- IX. Práva z odpovědnosti za vady
- X. Omezení vyplývající z použité technologie a z estetické kvality vzniklé fotografováním modelem

Část druhá - Zvláštní podmínky pro spotřebitele

I. Informační povinnost vůči spotřebiteli

- II. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem
- III. Vadné plnění
- IV. Vyřízení reklamace

Část třetí – Závěrečná ustanovení

Příloha č. 1 - Formulář pro odstoupení od smlouvy

Příloha č. 2 – Formulář pro reklamaci

Část první – všeobecná ujednání

I. Obecná ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**VOP**“) se vztahují na všechny smlouvy o dílo, licenční smlouvy, kupní smlouvy, zprostředkovatelské smlouvy, a další smlouvy o poskytnutí služby – zejm. vzdělávací kurzy, poradenství, reklamní a marketingové činnosti, ujednané osobně i prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, s podnikatelem **BcA. Jiří Alexandr Bednář**, IČ: 02641003, se sídlem Marie Pujmanové 437/16, 602 00, Brno – Pisárky, E-mail pro komunikaci: studio@jiribednar.com, www.jiribednar.com (dále jen „**zhotovitel**“), není-li výslovně ujednáno jinak. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před zněním VOP.
2. Při uzavírání smluv podle těchto VOP se vychází ze skutečnosti, že zákazník, kterým je fyzická či právnická osoba, která osobně, telefonicky, písemně, nebo prostředky komunikace na dálku projevuje vůli uzavřít smlouvu, jejímž předmětem je ve čl. IV definovaný předmět plnění (dále též jako „**zákazník**“), je seznámen s těmito VOP a dalšími níže popsanými dokumenty. Zhotovitel a zákazník společně také „**smluvní strany**“.
3. Ustanovení VOP jsou nedílnou součástí se zhotovitelem uzavíraných smluv.
4. Smluvní vztahy mezi zákazníkem a zhotovitelem se řídí právem České republiky (rozhodné právo), zejména zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (dále jen „**autorský zákon**“), zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem v účinném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), z ustanovení občanského zákoníku například § 2586 a násl. upravujícími smlouvu o dílo, § 2358 a násl. upravujícími licenční ujednání. Je-li zákazník spotřebitelem, aplikují se také ustanovení na ochranu spotřebitelů.
5. V případě, že se spor vzniklý mezi smluvními stranami nepodaří urovnat dohodou, pak smluvní strany dohodou zakládají pravomoc k rozhodnutí takového sporu soudům České republiky (pokud tato již nevyplývá či nebude vyplývat z účinných právních předpisů) a místní příslušnost obecnému soudu zhotovitele dle sídla ke dni podání návrhu na zahájení soudního řízení.

II. Definice

Spotřebitel - fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nebo komunikaci se zhotovitelem, nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti.

Podnikatel – zákazník, který není spotřebitelem.

Stránky zhotovitele - www.jiribednar.com.

Koncept díla – Základní rámcový návrh díla, který zhotovitel na základě smlouvy se zákazníkem vytvoří. Není-li sjednáno mezi smluvními stranami jinak, vhodnou formu konceptu určí zhotovitel (např. scénář, popis obsahu, děje, směru, vizualizace, produktový design, styl, grafický návrh, návrh koncepce nebo designu, moodboard – náladový panel, koláž, vzorky, včetně kombinace uvedených prvků) a zákazník má v cenové kalkulaci nárok na jeden koncept díla a na jednu zákaznickou revizi (připomínkování) konceptu díla.

Připomínkování - zhotovitel může zaslat autorské dílo nebo koncept díla zákazníkovi k přiměřenému připomínkování a určit lhůtu pro takovou součinnost (lhůta k připomínkování). Zákazník má nárok pouze na jednu zákaznickou revizi v ceně díla nebo ceně za koncept díla, a to v přiměřeném rozsahu a v rozmezí předmětu plnění. Každá další revize na žádost zákazníka bude zpoplatněna dle ceníku zhotovitele.

Podklady – informace, dokumenty a produkty potřebné pro realizaci zakázky zhotovitelem (např. informace o propagovaných službách zákazníka, produkty zákazníka, logo zákazníka).

Autorská díla - díla, která naplní definici § 2 autorského zákona a jsou předmětem plnění zhotovitele, zejména fotografická díla a díla vyjádřena postupem podobným fotografii, audiovizuální díla (např. reklamní spoty, výuková videa), koncept díla. Autorská díla včetně jejich částí nelze zásadně užívat bez oprávnění poskytnutých zhotovitelem.

Postprocessing – úprava fotografií nebo videí, zahrnující zejména úpravy barevné tonality, vhodný ořez, změna formátu pixelů, odstranění nebo přidání šumu, retuš, montáž, úpravy zlepšující dojem ze shlédnutí fotografie nebo sledování videa (dostření, rozmazání, kontrast, úprava jasu apod.).

Event – společenská akce, zážitek, prožitek, jejíž cílem je zvýšit povědomí o značce, produktu, nabízených službách, získat nové zákazníky, obchodní partnery, zaměstnance, případně tyto vztahy upevňovat.

Licence – oprávnění k výkonu práva užít autorské dílo ve sjednaném rozsahu.

Digitálním produktem se rozumí služba digitálního obsahu (členská sekce, sdílení souborů) a digitální obsah (například e-kniha, elektronicky poskytnutá fotografie, video).

Workshop – vzdělávací aktivita, při níž zhotovitel připraví program tak, aby zákazníci získali vlastní praktickou zkušenost v rámci daného tématu.

Mentoring – služba zhotovitele spočívající v předávání svých profesních zkušeností a znalostí.

Spolupracující osoby zákazníka jsou osoby, které se přímo podílely na realizaci nemovitých a movitých věcí, jejichž vizuální vzhled zhotovitel zachytil v Autorském dílu; těmito osobami jsou zejména architekti, designéři interiéru, stavební společnosti, dřevaři. V případě pochybností se má za to, že nejde o spolupracující osobu.

Cena realizace díla – je součet ceny díla, licenčních odměn a nákladů dle ceníku zhotovitele (např. parkovné).

III. Uzavření smlouvy

1. K uzavření smlouvy mezi smluvními stranami může dojít na základě osobní (ústní) či písemné nabídky, nebo prostřednictvím jiných prostředků komunikace na dálku (např. e-mail, datová zpráva).
2. K uzavření smlouvy dochází okamžikem, kdy zákazník zhotoviteli potvrdí nepodmíněné přijetí zhotovitelem předloženého nebo zasláného návrhu smlouvy. Nestanoví-li tyto VOP jinak, ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se vylučuje.
3. Prezentace služeb a zboží na stránkách zhotovitele se nepovažuje za nabídku k uzavření smlouvy. Poptávka zákazníka přes kontaktní formulář na stránkách zhotovitele představuje výzvu zákazníka k předložení nabídky na uzavření smlouvy. Vyzve-li zákazník zhotovitele

k podání nabídky, k uzavření smlouvy dojde okamžikem, kdy zákazník zhotoviteli nepodmíněně přijetí předloženého nebo zasláného návrhu smlouvy, potvrdí.

4. Není-li přijetí nabídky zákazníkem potvrzeno zhotoviteli, je nabídka zákazníkem akceptována také reálným přijetím nabídky, a to zaplacením zálohy nebo jiné v návrhu uvedené ceny v plné výši, je-li tak učiněno nejpozději ve lhůtě stanovené pro akceptaci nabídky.
5. Není-li stanovena lhůta pro akceptaci nabídky, nabídku je třeba reálným přijetím akceptovat nejpozději ve lhůtě 14 dnů. Po uplynutí lhůty 14 dnů nabídka zhotovitele pozbývá platnosti.
5. Nestanoví-li smlouva jinak, zákazník souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy.
6. Neakceptováním platných VOP zhotovitele, či jejich akceptováním zákazníkem s výhradou, nedochází k uzavření smlouvy, nedojde-li k ujednání nahrazujícímu VOP.

IV. Předmět plnění

1. Předmětem plnění je zejména poskytnutí služeb, vytvoření (autorských) děl, poskytnutí licenčního oprávnění k autorským dílům, které jsou specifikovány ve smlouvě uzavřené smluvními stranami. Předmětem plnění zhotovitele jsou také další nabízené služby a výkony, zejména výroba propagačních materiálů, zprostředkování tisku, tvorba vizualizací, tvorba konceptů děl, propagační činnost, lektorská činnost, tvorba workshopů a eventů.
2. Určení předmětu plnění musí být ve smlouvě jednoznačné a určité (např. odkazem na zhotovitelem nabízenou službu nebo dostatečným vymezením předmětu plnění ve smlouvě).
3. Není-li mezi smluvními stranami předem ujednáno jinak, fotografie jsou předávány v jejich plném nebo pro sjednaný účel užití obvyklém rozlišení, ve formátu JPG, v digitální podobě (odkazem do elektronického úložiště zhotovitele). Fotografie budou Zákazníkovi k dispozici ke stažení po dobu jednoho roku, po uplynutí této lhůty Zhotovitel negarantuje dostupnost fotografií.
4. Bez výslovného ujednání **předmětem plnění nejsou** neupravené fotografie a audiovizuální díla (bez postprocessingu), fotografie ve formátu **RAW** ani zdrojové materiály či oddělené části audiovizuálního díla, tyto nebudou zákazníkovi poskytnuty. Předmětem plnění nejsou ani případně zasláné náhledy fotografií k výběru.
5. Zhotovitel dle svého nejlepšího úsudku vybere nejzdařilejší fotografie k retuši a následnému zpracování. Pokud není předem ujednáno jinak, je výběr fotografií a postprocessing vždy v plné kompetenci zhotovitele. Individuálně lze sjednat, že výběr finálních fotografií k úpravám vybere zákazník z předvýběru nejzdařilejších snímků učiněného zhotovitelem. V takovém případě zhotovitel zašle zákazníkovi číselně označené náhledy fotografií a zákazník si sjednaný počet fotografií k finální úpravě vybere nejpozději do 7 dnů od jejich obdržení (lhůta pro výběr fotografií). Neprovede-li zákazník výběr fotografií ve lhůtě pro výběr fotografií a smluvní strany se nedohodnou na prodloužení této lhůty, pozbývá zákazník právo výběru a výběr provede Zhotovitel. Náhledové snímky jsou zaslány v minimální kvalitě, neupravené, neretušované, označené logem, a nelze je jakkoliv dále používat a šířit.
6. Obdrží-li zákazník spolu se zbožím nebo službou **dárek**, je darovací smlouva mezi zhotovitelem a zákazníkem uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od smlouvy zákazníkem nebo zhotovitelem z důvodů spočívajících na straně zákazníka, pozbývá darovací smlouva účinnosti (rozvazovací podmínka) a zákazník je povinen zhotoviteli dárek vrátit nebo nahradit obvyklou cenu takového dárku.
7. Představuje-li **digitální produkt** autorské dílo, poskytuje zhotovitel zákazníkovi licenci v rozsahu stanoveném smlouvou, případně v rozsahu níže uvedeném.
8. Není-li v licenční smlouvě sjednáno jinak, zákazníkovi je udělena nevýhradní **licence** k užití autorského díla pro účel vyplývající ze smlouvy, územně, množstevně a časově neomezenou, bez oprávnění udělovat podlicence nebo oprávnění k výkonu majetkových autorských práv třetím osobám. Licenční odměna je zahrnuta v ceně digitálního produktu.
9. Autorské dílo nesmí být užíváno způsobem snižujícím hodnotu díla. Smluvní strany činí nesporné, že mezi způsoby snižující hodnotu díla a porušující smlouvu podstatným způsobem

náleží např. urážlivé nebo nevhodné publikace, použití fotografií ve spojení s politickou reklamou, použití fotografií ve virtuálních pozadích, a propagandě nebo pornografických dílech.

10. Změna digitálního obsahu – Zhotovitel je oprávněn poskytovat digitální obsah (např. online školení) změnit po dobu sjednaného užívání, aniž by se jednalo o změnu nezbytnou pro zachování digitálního obsahu bez vad, zejména z důvodu zvýšení užitečnosti pro zákazníka, kompatibility s aktuálním stavem poznání a trendů, technického pokroku a legislativních změn. O této změně zákazníka informuje s dostatečným předstihem.

V. Cena předmětu plnění, doba platnosti ceny a platební podmínky

1. Cena předmětu plnění se řídí ujednáním mezi smluvními stranami a není-li takové výslovné dohody, pak se cena předmětu plnění stanoví podle ceníku zhotovitele, platného v době uzavření smlouvy. Aktuální ceník a nabídka služeb jsou buď k dispozici na stránkách zhotovitele u příslušného produktu nebo služby, případně na vyžádání: studio@jiribednar.com. Ceny předmětu plnění je stanovena v českých korunách. Zhotovitel není plátcem DPH.
2. Cena předmětu plnění zůstává platná od okamžiku uzavření smlouvy do okamžiku splnění smlouvy, ledaže došlo ke změně smlouvy.
3. Není-li sjednáno jinak, cena je v plné výši splatná okamžikem předání náhledových fotografií nebo jiného předvedení díla. Nároku na zaplacení ceny nebrání, trpí-li předmět plnění takovými vadami a nedodělkami, které nebrání užívání předmětu plnění.
4. Není-li sjednáno jinak, zákazník hradí cenu předmětu plnění bezhotovostně na účet zhotovitele v plné výši na základě daňového dokladu zaslaného zákazníkovi. Daňový doklad lze vystavit v elektronické podobě a zaslat zákazníkovi prostřednictvím e-mailové komunikace. Splatnost faktur je 10 dní; má-li být předmět plnění poskytnut dříve, splatnost faktury nastává nejpozději ke dni předání předmětu plnění.
6. Dnem zaplacení ceny se rozumí den připsání částky na bankovní účet zhotovitele. V případě, že zákazník neuhradí daňový doklad ve lhůtě splatnosti, je povinen uhradit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,5 % dlužné částky za každý den prodlení do zaplacení. Tím není dotčen nárok na úhradu zákonných úroků z prodlení a náhrady škody.
7. Zákazník se zavazuje po uzavření smlouvy uhradit zálohu až do celkové ceny předmětu plnění. Zálohu je nutné uhradit nejpozději před rezervací termínu pro zhotovení díla. Zhotovitel není povinen rezervovat termín, ani započít s prováděním díla nebo poskytnutím služby do té doby, než bude záloha zákazníkem uhrazena.
8. Je-li u některých typů smluv vyžadována zhotovitelem úhrada na sjednanou cenu před poskytnutím plnění nebo před uzavřením smlouvy, považuje se za zálohu. Smluvní strany se dohodly, že záloha bude v okamžiku splatnosti sjednané ceny započtena v plné výši na sjednanou cenu.
9. Zákazník a zhotovitel si mohou sjednat také jiný způsob hrazení ceny předmětu plnění než výše uvedený.
10. Doplatek za podlicence podle smlouvy je splatný na základě faktury zaslané zhotovitelem zákazníkovi. Na tento doplatek se obdobně užije čl. V.4 VOP. Oprávnění poskytnout podlicence vzniká Zákazníkovi až úplným zaplacením sjednaného doplatku za podlicence.
11. Smluvní pokuty a nároky na náhradu škody jsou splatné 10. (desátý) den ode dne doručení písemné výzvy zákazníkovi k jejich úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší. Zákazník souhlasí, aby zhotovitel každou smluvní pokutu nebo náhradu škody, na niž mu vznikne nárok, započel vůči platbě (záloze nebo jiné platbě na cenu předmětu plnění). Pokud nedojde k započtení podle tohoto ustanovení VOP, zavazuje se k doplacení dlužné částky, a to do 30 (třiceti) kalendářních dnů ode dne převzetí písemné výzvy zhotovitele.

12. Účinnost smlouvy o poskytnutí workshopu je vázána na uhrazení ceny. Až po uhrazení ceny se zhotovitel zavazuje rezervovat účastnické místo na workshopu.

VI. Práva a povinnosti zhotovitele

1. Není-li dohodnuto jinak, zhotovitel poskytne předmět plnění v kvalitě korespondující s nabídkou zhotovitele platnou v den uzavření smlouvy (předsmluvní parametr) a není-li takový předsmluvní parametr znám, v kvalitě obvyklé pro sjednaný účel v České republice.
2. Zhotovitel se zavazuje zákazníkovi zhotovit a dodat předmět plnění co do obsahu nepoškozené, bez vad, v dohodnutém množství a v přiměřené lhůtě, jinak za podmínek stanovených ve smlouvě.
3. Zhotovitel si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v průběhu plnění, a to v případě nezájmu zákazníka trvajícím déle než 30 dní nebo dozví-li se, že zákazník zásadním způsobem porušil smlouvu. Nezájmem zákazníka se rozumí – nedostupnost, zrušení, či ukončení komunikace. V tomto případě nemá zákazník nárok na plnění smlouvy nebo vrácení zaplacené ceny či její části. Pro tento případ smluvní strany sjednávají smluvní pokutu ve výši sjednané či dle ceníku stanovené ceny předmětu plnění.
4. Jestliže nastanou okolnosti mající charakter vyšší moci, které brání zhotoviteli v plnění smluvních závazků, má zhotovitel právo přiměřeně prodloužit termín dodávky předmětu plnění nebo od smlouvy odstoupit. O této skutečnosti je zhotovitel povinen zákazníka informovat. Ani v jediném případě nenese zhotovitel odpovědnost za vzniklé škody. Za takové okolnosti strany považují zejména přírodní katastrofy, živelné pohromy, revoluce, stav nouze, válečný stav, válečný a ozbrojený konflikt, pandemie, embargo, vysoké nepředvídatelné zvýšení cen inflace, terorismus, neočekávaný výpadek elektrické energie, neočekávané povětrnostní podmínky.
5. Zhotovitel je oprávněn mimo ostatních případů uvedených v příslušném právním předpise odstoupit od smlouvy:
 - a) pokud zákazník poruší podstatným způsobem smlouvu,
 - b) neuhradí-li zákazník cenu předmětu plnění nebo část ceny předmětu plnění (zálohu) nejpozději ve sjednané lhůtě nebo ve lhůtách stanovených v čl. V. VOP,
 - c) z důvodu dle čl. VIII.4, VIII. 5 a VIII.6 VOP.
6. Zhotovitel je oprávněn pověřit provedením díla nebo jeho částí jinou osobu, odpovídá však za vybrané osoby a kvalitu jimi prováděných prací.

VII. Práva a povinnosti zákazníka

1. Zákazník se zavazuje poskytnout zhotoviteli součinnost nezbytnou ke zhotovení Autorského díla, zejména je povinen sdělit zhotoviteli veškeré informace potřebné k bezproblémové realizaci zakázky, informovat zhotovitele o nedostupnosti, změně nebo zrušení e-mailové adresy, sloužící ke komunikaci mezi zhotovitelem a zákazníkem, s dostatečným předstihem sdělit termíny dostupné pro realizaci díla s ohledem na vyhovující počasí a vhodné světelné podmínky, s dostatečným předstihem sdělit kontakty na oprávněné zástupce zákazníka a osoby odpovědné za spolupráci v dané lokaci, poskytnout vhodné prostory k fotografování, zajistit přístup zhotoviteli a jeho asistentům (spolupracujícím osobám) do prostor v rozsahu nezbytném pro zhotovení díla, zajistit zhotoviteli bezplatný vjezd s parkováním v bezprostřední blízkosti prostor, připravit prostory k fotografování dle pokynů fotografa a zajistit nerušený výkon provádění díla (překážky realizace Autorského díla).
2. Zákazník bere na vědomí, že překážky realizace Autorského díla mohou negativně ovlivnit kvalitu dodaného Autorského díla a zapříčinit vznik dodatečných nákladů, které je zákazník povinen zhotoviteli uhradit v prokazatelné výši nebo dle aktuálního ceníku zhotovitele.
3. Zákazník je zodpovědný za přítomnost oprávněného zástupce u focení, aby mohl schválit interpretaci fotografa. Smluvní strany výslovně prohlašují, že není-li zástupce zákazníka přítomen, považuje se interpretace fotografa za schválenou.

4. Je-li zákazník přítomen v průběhu pořizování autorských děl, je zakázáno pořizovat záznamy a fotografie bez souhlasu zhotovitele.
5. Zákazník před focením poskytne zhotoviteli veškeré potřebné licence, povolení, zřeknutí se práv, uvolnění nebo souhlasy, včetně těch, týkajících se publicity a ochrany soukromí, k fotografování nemovitosti, osob a předmětů, v rozsahu nezbytném k plnění této Smlouvy. Zákazník je zejména povinen zajistit nezbytné licence k užití cizích autorských děl, včetně děl umístěných v prostorách Zákazníka.
6. Zákazník je povinen řádně informovat fotografované osoby o způsobu nakládání s fotografiemi a zajistit právní důvod pro zachycení a užití podobizny jakožto osobního údaje (souhlas se zachycením a šířením podobizny) a poučit je o možnosti tento souhlas neudělit. Zákazník je dále povinen řádně informovat osoby účastnící se fotografované akce o zpracování osobních údajů (podobizny) a naplnit povinnosti správce podle zákona o ochraně osobních údajů a GDPR vůči fotografovaným osobám.
7. Je-li zhotovitel podle uzavřené smlouvy oprávněn užit fotografie také pro své prezentační účely, informuje zákazník účastníky akce, že pořízené fotografie mohou být tímto způsobem využívány (např. zveřejněny na stránkách a sociálních sítích zhotovitele) a návštěvníci, kteří využijí možnosti vyfotografovat se nebo natočit, tím zásadně konkludentně souhlasí také s rozšiřováním jejich podoby ve smyslu § 85 občanského zákoníku.
8. Na žádost zhotovitele je zákazník povinen osvědčit splnění informační povinnosti a zajištění právních důvodů dle čl. VII. 5, VII.6 a VII.7 VOP.
9. Zákazník může odstoupit od smlouvy, je-li zřejmé, že dílo (zakázka) nebude včas hotovo nebo nebude provedeno řádně, a jestliže zhotovitel neučiní nápravu ani v přiměřené době poskytnuté zákazníkem.
10. Odstoupí-li zákazník z jakéhokoliv důvodu od smlouvy o digitálním produktu, zdrží se užívání digitálního produktu, a zhotovitel může zákazníkovi zabránit v dalším užívání digitálního produktu, a to zejména tím, že mu digitální produkt nebo uživatelský účet znepřístupní. Na žádost zhotovitele je zákazník také povinen vrátit hmotný nosič, na němž digitální produkt obdržel.
11. Odstoupí-li zhotovitel od smlouvy z důvodů dle VI.5 VOP je zákazník povinen uhradit zhotoviteli v plné výši již vynaložené náklady na plnění smlouvy.
12. **Uvádění autorství** - Není-li mezi stranami sjednáno jinak, zákazník se zavazuje při jakémkoli použití autorského díla, včetně publikací, uvádět autora jako zdroj fotografií. Neuvedení nebo neoznačení autora bude představovat porušení autorských práv. Zhotovitel prohlašuje, že takové označení odpovídá osobnostním právům autora a vyhrazuje si právo zrušit tuto povinnost. Přijatelné jsou následující nebo podobné poznámky na fotografii nebo v její blízkosti v čitelném textu:

"Jméno fotografa" (Jiří Alexander Bednář)

"Fotografie pořízená jménem fotografa"

Na instagramu označení kreditem "@jiribednar", na Facebooku označení „Fotograf architektury – Jiří Alexander Bednář“

Umožňuje-li nastavení sociální sítě nebo periodika, označení musí být hypertextové odkazující na účet sociální sítě nebo www.jiribednar.com a ve tvaru textu příspěvku.

VIII. Místo plnění, předání předmětu plnění a jiná ujednání

1. Není-li mezi stranami sjednáno jinak, je místem plnění sídlo zhotovitele. Pokud se smluvní strany dohodly, že místem plnění bude jiné místo, než je sídlo zhotovitele, zhotovitel zajistí dopravu zboží na sjednané místo plnění na vlastní náklady nebo na náklady zákazníka, a to dle dohody smluvních stran; není-li takové dohody, pak náklady hradí zákazník.

2. Požádá-li zhotovitel o potvrzení převzetí díla, zákazník nebo jeho pověřený zástupce je povinen potvrdit převzetí předmětu plnění uvedením svých identifikačních údajů v předávacím protokolu (dodacím či jiném listu) tak, aby zhotovitel měl možnost přesně identifikovat přebírající fyzickou osobu a den převzetí.
3. Je-li předmětem plnění dílo s nehmotným výsledkem, považuje se předmět plnění za předaný, je-li dokončen a zhotovitel umožní zákazníkovi jeho užití. Smluvní strany se dohodly, že předmět plnění může být předáván prostředky komunikace na dálku (např. zasláním linku do cloudového úložiště nebo digitální galerie zhotovitele, případně jako příloha elektronické zprávy). Zákazník se zavazuje potvrdit zhotoviteli neprodleně převzetí díla.
4. Případné požadavky zákazníka na změnu smlouvy, pokud jsou zhotovitelem akceptovány, přiměřeným způsobem prodlužují sjednanou dodací lhůtu. V případě přijetí požadované změny zákazníka je zákazník upozorněn na odpovídající změnu ceny zakázky dle aktuálního ceníku platného v době akceptace změny smlouvy. Pokud zákazník novou cenu neakceptuje, nedojde ke změně smlouvy a zhotovitel má právo od smlouvy bezodkladně odstoupit, nebo setrvat na stávajícím ujednání. V případě takového odstoupení od smlouvy zhotovitelem, zhotovitel vrátí zákazníkovi již zaplacenou cenu, má však nárok na náhradu nákladů, které mu již v souvislosti se smlouvou vznikly.
5. Zhotovitel je oprávněn kdykoli odmítnout spolupráci i v jejím průběhu nepokračovat, pokud by měla obsahovat obrazový či jiný materiál, který je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy a obecnými pravidly morálky – zejména pornografii, zobrazené násilí na lidech či zvířatech apod. Zhotovitel je dále oprávněn odmítnout jakoukoliv spolupráci nebo uzavření smlouvy, která by představovala střet zájmů, případně ho jinak konkurenčně znevýhodňovala ve vztahu k obchodním partnerům zhotovitele.
6. Maximální dobu poskytování služeb nelze bez dohody smluvních stran prodlužovat. Pozdní příchod zákazníka není důvodem k prodloužení časového harmonogramu focení a natáčení, nebo poskytování služeb v předem sjednanou dobu. Dostaví-li se zákazník na místo poskytování služeb se zpožděním více než 30 minut, nebo nedostaví-li se zákazník k poskytnutí služby, důsledkem čehož nebude možné zhotovitelem provést dílo dle smlouvy, má zhotovitel nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši ceny díla.
7. Vlastnictví k dílu či licenci získá zákazník až po zaplacení dohodnuté ceny v plné výši. Nebezpečí škody na zhotoveném díle nebo jiném předmětu plnění přechází ze zhotovitele na zákazníka převzetím zakázky, popř. také tehdy, porušil-li smlouvu tím, že si zásilku nepřevezme, nebo odmítne převzetí zásilky, nebo byl-li upozorněn na možnost zakázku si vyzvednout a ten si ji ani do konce 7 dnů od této výzvy nevyzvedl. Škoda na předmětu plnění, jež vznikla po přechodu jejího nebezpečí na zákazníka, nemá vliv na jeho povinnost zaplatit sjednanou cenu, ledaže ke škodě došlo v důsledku porušení povinnosti zhotovitele.
8. V případě porušení sjednaných podmínek (pod)licenčního oprávnění zákazníkem komerčním způsobem, se sjednává nárok zhotovitele na smluvní pokutu ve výši 50.000,- CZK (padesát tisíc korun českých) za každé jednotlivé neoprávněné užití. Tím není dotčen nárok na náhradu škody. Zákazník se zavazuje tuto smluvní pokutu uhradit na základě výzvy zhotovitele. Toto ustanovení se neuplatní, je-li sjednána smluvní pokuta pro takové porušení zvláště ve smlouvě se zákazníkem.
9. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod. Smluvní strany nesou odpovědnost za škodu způsobenou při plnění této smlouvy v rámci platných právních předpisů a této smlouvy.

IX. Práva z odpovědnosti za vady

1. Je-li předmět smlouvy splněn vadně, má zákazník práva z vadného plnění. Vadně je plněno zejména, nemá-li předmět plnění stanovené nebo ujednané vlastnosti a existuje tedy rozpor poskytnuté služby nebo zboží se smlouvou (např. zákazníkovi není poskytnuta služba v ujednaném rozsahu).

2. Uzavírá-li smlouvu se zhotovitelem podnikatel, postupuje se podle příslušných ustanovení občanského zákoníku v platném znění. Právo podnikatele z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na podnikatele, byť se projeví později. Postup při vyřízení reklamace uvedený v části druhé – zvláštní podmínky pro spotřebitele, čl. IV. Vyřízení reklamace, se použije přiměřeně.
3. Další práva a povinnosti zákazníka - spotřebitele z vadného plnění stanoví část druhá – Zvláštní podmínky pro spotřebitele.
4. Smluvní strany se dohodly, že reklamace zásilky poškozené přepravou uplatňuje zákazník prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, pokud byla zakázka zaslána prostřednictvím provozovatele poštovních služeb. Zákazník by zásilky zjevně poškozené dopravou neměl od přepravce převzít.
5. Po převzetí předmětu plnění má zákazník povinnost předmět plnění důkladně prohlédnout.
6. Práva z odpovědnosti za vady uplatňuje zákazník osobně, nebo prostřednictvím prostředků komunikace na dálku (e-mail: studio@jiribednar.com). Uplatnit vady musí zákazník bez zbytečného odkladu poté, kdy je zákazník zjistil nebo při náležité pozornosti zjistit měl, nejdéle však do 1 měsíce ode dne převzetí předmětu plnění, není-li dále stanoveno jinak. V případě zjištění vad množstevních u předmětu plnění je zákazník povinen tuto vadu uplatnit nejpozději do 3 dnů od převzetí předmětu plnění.
7. Zákazník je povinen předat kompletní zakázku zpět k reklamaci a v rámci reklamačního řízení poskytnout potřebné informace tak, aby oprávněnost vytýkaných závad mohla být správně posouzena. Zákazník je žádán poskytnout při vyřizování reklamace potřebnou součinnost (např. průvodním dopisem, reklamačním lístkem, emailovou zprávou, telefonicky).
8. Odpovědnost za řádné dodání podkladů a důsledky užití těchto podkladů nese zákazník. Odsouhlasil-li zákazník imprimatur nebo koncept díla, odpovědnost zhotovitele za případné vady vzniklé plněním dle imprimatur nebo konceptu díla v rozporu se smlouvou, tímto zaniká a zhotovitel neodpovídá ani za případné škody zákazníka vzniklé důsledkem plnění v souladu s tímto odsouhlasením.
9. Článek X. této části VOP stanoví demonstrativní výčet skutečností, které nemohou být posuzovány za vady fotografického nebo audiovizuálního díla.

X. Omezení vyplývající z použité technologie a z estetické kvality vzniklé fotografovaným modelem

1. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že specifické projevy použité technologie a z nich vyplývající možné nedostatky a vady fotografie a videozáznamu (například chronická aberace, drobná neostrost, odlesky v očích, kontury, nezbytný šum apod.), nejsou důvodem pro uplatňování vad.
2. Zhotovitel věnuje dostatečnou odbornou a potřebnou péči k maximálnímu možnému omezení těchto specifických projevů použité technologie. Vyrazuje si právo fotografie zpracovávat za využití jím zvoleného softwaru, včetně softwaru užívajícího umělou inteligenci, včetně generativní umělé inteligence (např. Photoshop, Midjourney, Dall-E) a aplikovat dle vlastního estetického cítění grafickou úpravu (tzv. postprocessing) jako retuš, změnu jasu, kontrastu, saturace, ostrosti.
3. Úroveň zpracování retuší je stanovena zhotovitelem a nikoli zákazníkem. Postprocessing je součástí objednané tvůrčí činnosti zhotovitele a záleží na jeho subjektivním vnímání, dovednosti, výtvarném citu a osobním vkusu. Za účelem seznámení se s kvalitou, stylem a typem tvůrčí činnosti zhotovitele se zákazník seznámil s portfoliem již hotových prací zhotovitele uveřejněných na stránkách a sociálních sítích zhotovitele.
4. Zákazník bere v úvahu a souhlasí s tím, že každý člověk je jiný, má svůj osobitý vzhled a estetická kvalita fotografií se vzhledem k této skutečnosti různí. Vzhled a nespokojenost s ním není důvodem pro uplatňování vad.
5. Zákazník dále bere v úvahu, že každá fotografie je originálem vznikajícím za specifických okolností, přičemž všechny nemůže zhotovitel ovlivnit (míra exteriérového světla, výraz a zapojení fotografovaných osob atd.).

6. Zhotovitel dále neodpovídá zákazníkovi za nedokonalé výsledky zaviněné nevhodným počasím, špatnými světelnými podmínkami nebo jinými okolnostmi (např. nedodělky stavebních prací a vizuálních úprav interiéru), které mu brání ve zhotovení a dodání vyšší kvality snímků a které nebyl schopen za vynaložení přiměřeného úsilí technicky a/nebo umělecky vykompenzovat nebo upravit, stejně jako za nedokonalý obsah nebo úhel zhotovených fotografií v případě, že mu budou ze strany zákazníka a dalších osob jednajících za zákazníka kladeny překážky. Smluvní strany jsou oprávněny v případě nevhodného počasí nebo trvání jiných překážek, navrhnout změnu termínu focení. Na změně termínu se musí smluvní strany dohodnout.

Část druhá – Zvláštní podmínky pro spotřebitele

I. Informační povinnost vůči spotřebiteli

Jako spotřebitel máte zejména tato práva:

- právo na sdělení informací před uzavřením smlouvy - informace jsou obsaženy na stránkách zhotovitele a v těchto VOP,
- právo odstoupit od smlouvy uzavřené pomocí prostředků komunikace na dálku, jako je např. e-mail, za podmínek stanovených v těchto VOP (část druhá čl. II. VOP) a platné právní úpravy,
- právo z vadného plnění (část druhá čl. III. VOP),
- Právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu ze smlouvy u České obchodní inspekce – www.coi.cz. Pro řešení sporů z kupních smluv uzavíraných online lze také využít platformu nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- Obrátit se se svojí stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru. Zhotovitel je oprávněn ke své činnosti na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- Obrátit se se svojí stížností na zhotovitele. Kontaktní adresou i adresou pro vyřizování stížností je e-mail: studio@jiribednar.com. Informaci o vyřízení stížnosti zasílá zhotovitel na elektronickou adresu spotřebitele.
- Jste-li spotřebitelem a právní řád státu vašeho bydliště poskytuje vyšší míru ochrany spotřebitele než český právní řád, bude vám poskytnuta tato vyšší míra ochrany.
- Náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení a náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- Zhotovitel není ve vztahu k zákazníkům vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1820 odst. 1 písm. n) občanského zákoníku. Zhotovitel nevyužívá automatizovaného rozhodování o ceně.
- Se zákazníkem mohou být individuálně uzavřeny smlouvy na dobu neurčitou a smlouvy, jejímž předmětem je opakované plnění. V takovém případě zhotovitel zákazníka s předstihem, nejpozději však v nabídce na uzavření smlouvy informuje o celkové ceně a sdělí mu také údaj za jedno zúčtovací období (kalendářní měsíc), údaj o době trvání závazku a podmínky ukončení závazku.
- Ceny služeb a zboží na stránkách jsou konečné (nepřičítá se DPH). Zhotovitel není plátcem DPH. Zhotovitel zákazníka - spotřebitele nejpozději v nabídce na uzavření smlouvy informuje o veškerých poplatcích, včetně ceny za dopravu zboží, způsobech platby, způsobech a času dodání zboží/služeb.
- Zhotovitel zásadně vyžaduje povinnost uhradit přiměřenou zálohu na služby/zboží; podmínky stanoví část první čl. V VOP.

II. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

1. V případě uzavření smlouvy pomocí prostředků komunikace na dálku nebo uzavřené mimo obchodní prostory zhotovitele je zákazník – spotřebitel oprávněn odstoupit od smlouvy ve

lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy (služby) a jde-li o kupní smlouvu, ode dne převzetí zboží.

2. Zákazník – spotřebitel právo odstoupit od smlouvy dle přechodího odstavce nemá:
 - o poskytování služeb, jestliže byly v plném rozsahu poskytnuty; v případě plnění za úplatu, pouze pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy; podnikatel tímto současně poučuje spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy a v případě započetí plnění v průběhu lhůty pro odstoupení, musí spotřebitel podnikateli uhradit náklady na již uskutečněné plnění (§ 1837 písm. a/ občanského zákoníku),
 - při uzavření smlouvy o dodávce zboží vyrobeného podle požadavků spotřebitele nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám (§ 1837 písm. d/ občanského zákoníku),
 - v případě uzavření smluv o využití volného času, pokud má být podle smlouvy plněno k určitému datu nebo v určitém období, např. (pod)nájem studia, workshopy (§ 1837 písm. j/ občanského zákoníku),
 - v případě uzavření smluv o dodání digitálního obsahu (např. e-book, poskytování licencí k autorským dílům, online školení), pokud nebyl dodán na hmotném nosiči, poté, co bylo započato s plněním, v případě plnění za úplatu, pokud započalo s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy; podnikatel tímto současně poučuje spotřebitele, že poskytnutím plnění zaniká právo odstoupit od smlouvy.
3. V případě odstoupení od smlouvy ponese zákazník - spotřebitel náklady spojené s navrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
4. Odstoupit od smlouvy lze jakýkoliv jednoznačným prohlášením učiněným vůči zhotoviteli; k odstoupení od smlouvy lze využít formuláře, který tvoří přílohu k VOP.

III. Vadné plnění

Práva a povinnosti spotřebitele z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ust. § 1914 – 1925, § 2099 – 2112, § 2161 – 2174, § 2208, § 2389g – 2389s občanského zákoníku.

Níže uvedená práva z vadného plnění se dále nepoužijí:

- u věci prodávané za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána,
- na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním,
- u použité věci na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetí kupujícím,
- vyplývá-li to z povahy věci.

Práva z vadného plnění – digitální produkty

1. Zhotovitel odpovídá spotřebiteli, že digitální obsah odpovídá ujednaným vlastnostem, je vhodný k účelu, pro který jej spotřebitel požaduje a s nímž zhotovitel souhlasil, je poskytován s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití.
2. Zhotovitel dále odpovídá spotřebiteli za to, digitální obsah je také vhodný k účelu, k němuž se digitální obsah tohoto druhu obvykle používá, odpovídá obvyklým vlastnostem digitálního obsahu téhož druhu, které může uživatel rozumně očekávat, je poskytován s příslušenstvím, které může uživatel rozumně očekávat, a odpovídá zkušební verzi nebo náhledu, které poskytovatel zpřístupnil před uzavřením smlouvy.
3. Má-li digitální obsah vadu, může spotřebitel požadovat **její odstranění**, ledaže je to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by digitální obsah měl bez vady. Zhotovitel odstraní vadu v přiměřené době po jejím

vytknutí tak, aby nezpůsobil uživateli značné obtíže, přičemž se zohlední povaha digitálního obsahu a účel, pro který ho uživatel požadoval.

4. Spotřebitel může požadovat **přiměřenou slevu nebo u nikoliv nevýznamné vady odstoupit od smlouvy**, pokud a) poskytovatel vadu neodstraní (dle předchozího odstavce) nebo je z prohlášení zhotovitele nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro uživatele, b) se vada projeví i po odstranění, nebo c) je vada podstatným porušením smlouvy.
5. U digitálního obsahu poskytnutého jednorázově (např. online školení, digitální fotografie nebo videa) zhotovitel odpovídá spotřebiteli, že zboží je v souladu se smlouvou nebo má obvyklé vlastnosti v okamžiku jeho převzetí nebo zpřístupnění obsahu a dále po dobu dvou let, během nichž se nesoulad projeví.
6. Na službu digitálního obsahu se výše uvedené použijí obdobně.

Práva z vadného plnění – zboží a jiná díla

7. Je-li splněno vadně, má spotřebitel práva z vadného plnění. Spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se na zboží či díle projeví, v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
8. Zákazník – spotřebitel má nárok na bezplatné odstranění vady.
9. Spotřebitel může požadovat dodání nové věci nebo opravu věci nebo díla (např. doplnění sjednaného počtu fotografií, opravu tisku), ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by dílo mělo bez vady, a to, zda může být vada odstraněna bez značných obtíží pro spotřebitele. Spotřebitel není oprávněn požadovat provedení náhradního díla, jestliže předmět díla vzhledem k jeho povaze nelze vrátit nebo předat zhotoviteli. Zhotovitel může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.
10. Spotřebitel může požadovat přiměřenou slevu nebo u nikoli nevýznamné vady věci odstoupit od smlouvy, pokud zhotovitel vadu odmítl odstranit nebo ji neodstraní včas, vada se projeví opakovaně, vada je podstatným porušením smlouvy nebo zhotovitel prohlásí, případně je z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele.

IV. Vyřízení reklamace

1. Práva z odpovědnosti za vady uplatňuje zákazník osobně, nebo prostřednictvím prostředků komunikace na dálku (e-mail: studio@jiribednar.com). Ustanovení části první článku IX. VOP se použije také na zákazníka - spotřebitele, nestanoví-li zvláštní podmínky pro spotřebitele jinak.
2. Zákazník je při uplatnění reklamace povinen uvést své kontaktní údaje, popis závady a požadavek na způsob vyřízení reklamace. Tento požadavek lze měnit bez souhlasu zhotovitele dodatečně jen tehdy, zažádal-li zákazník o opravu věci a vada se ukáže být neodstranitelná.
3. Zákazník reklamovanou věc předá zhotoviteli k reklamaci způsobem, aby nedošlo k jeho poškození (vhodné zabalení), čisté a kompletní.
4. Zhotovitel je povinen vydat zákazníkovi potvrzení o tom, kdy zákazník právo vyplývající z vad díla uplatnil, jakož i o způsobu vyřízení reklamace a době trvání vyřízení této reklamace.
5. Nebude-li mezi stranami sjednána delší lhůta, reklamace včetně odstranění vady bude vyřízena nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace. Je-li předmětem závazku poskytnutí digitálního obsahu, včetně digitálního obsahu dodaného na hmotném nosiči, nebo služby digitálního obsahu, musí být reklamace vyřízena v přiměřené době s přihlédnutím k povaze digitálního obsahu nebo služby digitálního obsahu a k účelu, pro nějž je spotřebitel požadoval. O vyřízení reklamace zhotovitel zákazníka vhodným způsobem informuje.

Část třetí - Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP jsou veřejně přístupné na adrese www.jiribednar.com.
2. Uzavřením smlouvy dle těchto VOP zákazník současně potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP, platnou cenovou nabídkou zhotovitele a podmínkami jednotlivých služeb na stránkách zhotovitele, včetně podmínek kvality díla a lhůt plnění a tyto přijímá.
3. Zhotovitel si vyhrazuje právo kdykoli tyto VOP změnit či doplnit. Změny a doplňky nabývají účinnosti jejich oznámením na internetových stránkách zhotovitele.
4. Změny v těchto VOP u zakázek probíhajících (tj. v mezidobí od uzavření smlouvy do předání předmětu smlouvy nebo u smluv na dobu neurčitou a jejichž předmětem je opakované plnění) je povinen zhotovitel přímo oznámit zákazníkovi a ten s nimi musí být seznámen. V případě zásadních změn přímo se dotýkajících zhotovitele a neřešitelných jiným způsobem, má zákazník právo smlouvu vypovědět.
5. V případě, že některé ustanovení těchto VOP se stane neplatným nebo neúčinným, zůstávají ostatní ustanovení platná a účinná.
6. Tyto VOP zhotovitele nabývají platnosti a účinnosti dne 1.9.2024.

Příloha č. 1 k VOP - Formulář pro odstoupení od smlouvy

Vyplňte tento formulář a pošlete jej zhotoviteli/prodávajícímu zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačí odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím 14 denní lhůty od převzetí zboží.

Oznámení o odstoupení od smlouvy

Adresát: BcA. Jiří Alexandr Bednář, IČ: 02641003, se sídlem Marie Pujmanové 437/16, 602 00, Brno – Pisárky, E-mail pro komunikaci: studio@jiribednar.com, www.jiribednar.com

Oznamuji tímto, že odstupuji od smlouvy o nákupu zboží/o poskytnutí těchto služeb:

Datum uzavření Smlouvy:	
Jméno a příjmení:	
Adresa:	
E-mailová adresa:	
Zboží/služba, které bylo zakoupeno:	
Cenu žádám vrátit způsobem: Číslo bankovního účtu pro vrácení ceny bezhotovostním převodem:	

Datum

.....

Podpis spotřebitele

(pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)

Příloha č. 2 k VOP - Formulář pro reklamaci

Vyplňte tento formulář a pošlete jej zhotoviteli/prodávajícímu v případě, že chcete uplatnit právo z odpovědnosti za vady.

Uplatnění práva z odpovědnosti za vady

Adresát: BcA. Jiří Alexandr Bednář, IČ: 02641003, se sídlem Marie Pujmanové 437/16, 602 00, Brno – Pisárky, E-mail pro komunikaci: studio@jiribednar.com, www.jiribednar.com

Uplatňuji tímto své právo z odpovědnosti za vady u tohoto zboží/služby:

Datum uzavření Smlouvy:	
Jméno a příjmení:	
Adresa:	
E-mailová adresa:	
Zboží/služba, které je reklamováno:	
Popis vad zboží/služby:	
Navrhovaný způsob pro vyřízení reklamace:	

Zároveň žádám o vystavení potvrzení o uplatnění reklamace s uvedením, kdy jsem toto právo uplatnil, co je obsahem reklamace, jaký způsob vyřízení reklamace požaduji, spolu s uvedením mých kontaktních údajů pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

Datum

.....

Podpis zákazníka

(pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)